



APRENDE Y APLICA

MARKETING DIGITAL: PLANEACIÓN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

Curso 100% Virtual - Inicio 8 de Febrero

capacitaciones@belcasbol.com

 78492505 / 78164943

MARKETING DIGITAL: Planeación, Diseño e Implementación

HORARIOS

Lunes 08 de Febrero: 19:00 - 22:00PM
Martes 09 de Febrero: 19:00 - 22:00PM
Miércoles 10 de Febrero: 19:00 - 22:00PM
Jueves 11 de Febrero: 19:00 - 22:00PM
Viernes 12 de Febrero: 19:00 - 22:00PM
Total: 15 horas reloj

TEMARIO

1. Marketing Digital en Bolivia

- 1.1. Panorámica del contexto actual
- 1.2. Del marketing tradicional al Marketing Digital
- 1.3. El plan de del Marketing Digital
- 1.4. Marketing Mix
- 1.5. Psicología del Consumidor
- 1.6. Marketing de Contenidos
- 1.7. Herramientas de Marketing Digital

2. Plan de Marketing Digital

- 2.1. ¿Cómo crear un plan de Marketing Digital?
- 2.2. Las 3 fases para crear un Plan de Marketing Digital
- 2.3. Primera Fase: Análisis
- 2.4. Segunda Fase: Objetivos
- 2.5. Tercera Fase: Acciones Precisas

3. Todo lo que necesitas saber para no fallar en tu Estrategia Digital y Social Media

- 3.1. Adquisición, conversión y retención.
- 3.2. Embudos de Ventas
- 3.3. Inbound Marketing
- 3.4. Planificación del Embudo
- 3.5. Algoritmo de Facebook
- 3.6. Estrategias comprobadas en Facebook

4. Desarrollando mi Estrategia

- 4.1. ¿Qué estrategia se adapta a mi negocio?
- 4.2. Elaborando mi Estrategia
- 4.3. Definiendo mi público Objetivo
- 4.4. Buyer persona
- 4.5. Análisis de la Competencia

5. Creando Anuncios

- 5.1. Eligiendo el objetivo publicitario
- 5.2. Conjunto de anuncios
- 5.3. Cómo realmente funciona la segmentación en Facebook
- 5.4. Secretos de la Segmentación
- 5.5. Ubicaciones y lugares de anuncios
- 5.6. Calendario- Cuánto debe durar mi publicidad
- 5.7. Creando el anuncio

6. Gestión de Redes Sociales

- 6.1. Planificación de Contenido
- 6.2. Recursos de Administración de Páginas
- 6.3. Manejo de Clientes estrategas

OBJETIVOS

- Formar a profesionales y emprendedores de diferentes campos laborales que quieran incursionar en el mundo del Marketing
- Digital para crear estrategias digitales con el fin de potenciar y optimizar los resultados de su empresa.
- Crear, ejecutar y/o dirigir una campaña de Marketing Digital.
- Comprender la importancia del buen uso de las herramientas digitales y su implementación en la labor diaria de un negocio para ampliar y mantener la cartera de clientes.
- Identificar las oportunidades actuales que existen para tu empresa, marca, producto y/o servicio.

DIRIGIDO A

Gerentes, emprendedores y profesionales de los diferentes campos laborales, ya sean pequeñas, medianas o grandes empresas

INVERSIÓN

-450 Bs: Todos los paquetes cuentan con IVA, material digital, grabaciones de las clases y certificado con valor curricular de 20 horas académicas.

- Descuentos Corporativos para grupos de 3 o más personas.

PROMOCIÓN

Inscritos hasta el 29 de Enero, invierte 400Bs.

CURSO VIRTUAL

Clase en vivo, puede tomar el mismo desde el computador o celular desde la plataforma ZOOM.

INSCRIPCIONES

- a) Banco Nacional - BNB: A nombre de BELCAS S.R.L.
Cuenta Corriente N° Cuenta: 2000182683
NIT: 375983023
- b) TIGO MONEY: 76070714

CAPACITADOR

Ing. MSc. Mónica S. Karnincic Mendoza
Licenciada en Ingeniería Industrial - Maestría Internacional en Administración de Empresas MBA. Maestría en Gerencia de Empresas Constructoras e Inmobiliarias.
Especialista Community Manager-Administrador de Redes Sociales y Marketing Digital
Especialista en Marketing Digital Inmobiliario
Diplomado en Marketing Estratégico
Diplomado en Construcción de Obras Civiles
Especialista en Dirección de Obras Civiles
Experiencia en Docencia:
Expositora invitada de la Universidad Amazónica de Pando, Facultad de Ciencias y Tecnologías. Consultora particular de empresas reconocidas del medio.
Capacitadora y Coach en Elite Real Estate - Marketing Digital Inmobiliario.

